

PSO696 – Ενέργειες επικοινωνίας και προβολής

Αρ. γραμμής	Πεδίο	Μεταδεδομένα δείκτη
0	Συνάφεια ταμείου	ΕΤΠΑ, ΤΣ, ΕΚΤ+, ΤΔΜ
1	Κωδικός δείκτη	PSO696
2	Ονομασία δείκτη	Ενέργειες επικοινωνίας και προβολής
2b	Κωδικός δείκτη και σύντομο όνομα (όνομα ανοιχτών δεδομένων)	
3	Μονάδα μέτρησης	Ενέργειες
4	Τύπος δείκτη	Εκρών
5	Τιμή Βάσης	0
6	Ορόσημο 2024	≥ 0
7	Τιμή Στόχος 2029	> 0
8	Στόχος πολιτικής	Χρήση στις προτεραιότητες της Τεχνικής Βοήθειας
9	Ειδικός στόχος	Χρήση στις προτεραιότητες της Τεχνικής Βοήθειας
10	Βασικές έννοιες και ορισμοί	Αριθμός ενεργειών που σχετίζονται με δράσεις επικοινωνίας και προβολής, όπως εκδηλώσεις ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης, διοργάνωση εκθέσεων, παραγωγή video, εκθέσεις, ημερίδες, συναντήσεις, έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό, διάχυση στα ΜΜΕ κα.
11	Πηγή δεδομένων	Υποστηριζόμενα έργα, ΟΠΣ-ΕΣΠΑ
12	Χρόνος μέτρησης	Με την ολοκλήρωση των ενεργειών επικοινωνίας και προβολής
13	Άθροιση	
14	Αναφορές	Κανόνας 1: Αναφορές ανά Προτεραιότητα Εκτιμήσεις για τις τιμές στόχου των ενταγμένων έργων και επιτευχθείσες τιμές σωρευτικά και για τις δύο, μέχρι τον χρόνο αναφοράς (παράρτημα VII του ΚΚΔ, πίνακας 5).
15	Παραπομπές	
16	Συσχετιζόμενος δείκτης προς χρήση από την Επιτροπή με βάση το Παράρτημα II του Καν. ΕΤΠΑ/ΤΣ	-
17	Σημειώσεις	